

Jhk.cz si Vás dovoluje pozvat na

Workshop pro začínající podnikatele pro projekty v oblasti nehmotného kulturního dědictví

OD NÁPADU K REALIZACI



KDY: pátek dne 7. 6. 2019 od 9 hod

KDE: Jhk, Husova 9, České Budějovice

Naši odborní lektori Vás prakticky provedou veškerými kroky, které jsou nutné k uvedení myšlenky v realizaci.

- FILIP MAJOR, zakladatel firmy BUSYMAN
- MARTIN NECID, manažer projektu Artistic
- ALENA BARNOVÁ, specialistka marketingu
- JAROSLAV WEIS, obchodník a finančník

PROGRAM:

- 9:00 - 9:15 Zahájení a představení projektu ARTISTIC - Přínosy projektu pro start podnikání
- 9:15 - 10:00 Tvorba business plánu - Co vše je třeba promyslet před zahájením záměru
- 10:00 - 10:15 Coffeebreak
- 10:15 - 11:15 Byznys plán dle CANVAS
- 11:15 - 12:15 CANVAS prakticky - jak pracovat s CANVAS, praktické ukázky s mentoringem
- 12:15 - 12:45 Oběd
- 12:45 - 13:45 Marketing - Jak získat zákazníky a zviditelnit nový projekt
- 13:45 - 14:15 Jak dotáhnout business plán do konce
- 14:15 - 14:30 Coffeebreak
- 14:30 - 15:15 Zdroje financování - Kde získat finance na realizaci nového nápadu a jak jej ochránit
- 15:15 - 15:30 Nebojte se prezentace - Umění představit svůj záměr
- 15:30 - 16:00 Networking, dotazy, diskuse

V rámci workshopu pro Vás bude zajištěno celodenní občerstvení, včetně oběda.

[Registrace](#)

[Více informací](#)

Garant:

Ing. Michaela Rychnavská, Mob.: +420 601 058 587 | rychnavska@jhk.cz



Interreg
CENTRAL EUROPE

ARTISTIC

Workshop pro začínající podnikatele

OD NÁPADU K REALIZACI



MEDAILONKY LEKTORŮ



FILIP MAJOR

Zakladatel přední české startupové platformy Busyman.cz

Vizionář, podnikatel, investor

Již desátým rokem doprovází začínající podnikatele na cestě k získání kapitálu do rozjezdu, či akcelerace jejich firem, do nichž se mu podařilo získat již více než 250 milionů korun od soukromých investorů. Sám je aktivní hned v několika startupech, a to zejména z prostředí finančních technologií, gastronomie, cestovního ruchu a automotive. Dále působí jako mentor v Czech Invest, Vodafone a Impact Hub.



ALENA BARNOVÁ

Marketingová specialista a projektová manažerka, freelancerka.

V marketingovém odvětví se pohybuje 9 let a získala praxi, jak ze strany klientů, tak ze strany reklamní agentury nebo na volné noze. Prošla si celou řadou projektů, kde získala zkušenosti, jak v online i offline marketingu, mezinárodním SEO, ale také třeba v event managementu nebo online HR kampaních. Podílí se na přípravách marketingových strategií zaměřené na B2C i B2B a ráda využívá i „selský“ rozum. Přidanou hodnotou pro zákazníky je také realizace a řízení projektů od A až do Z.



JAROSLAV WEIS

Obchodník a finančník s backgroundem v několika mezinárodních firmách.

Od pozice manažera pro klíčové zákazníky až po obchodního ředitele v miliardové mezinárodní firmě. Více než 15leté zkušenosti se stavbou a vedením týmů v ČR a SR, budováním firemní infrastruktury, nastavováním obchodní a distribuční strategie, produktového mixu a řízením zákazníků. V oblasti financí má bohaté zkušenosti s nastavováním finančních plánů i řízením P&L.



Interreg
CENTRAL EUROPE

ARTISTIC