

Žádost o udělení značky „VLTAVOTÝNSKO regionální značka“

Produkt v cestovním ruchu
včetně příloh



Žádost o udělení značky „VLTAVOTÝNSKO regionální značka“ PRODUKT v cestovním ruchu

Název firmy nebo jméno žadatele:

Jméno statutárního zástupce (u firem):

Sídlo: PSČ:

IČ: DIČ:

Kontaktní osoba.: Tel:

e-mail:, web:

Žádám o udělení značky „VLTAVOTÝNSKO regionální značka“ Produkt v cestovním ruchu:

Název produktu/ů:

Adresa zařízení/konání akce: PSČ:

Webová prezentace produktu:

Popis produktu (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, atd.)¹:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¹ Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Prohlašuji, že jsem seznámen/a s Pravidly regionální značky „VLTA VOTÝNSKO regionální značka“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V dne

Podpis (a razítko):

Příloha I.: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele Produktu v cestovním ruchu

Prohlašuji tímto, jménem²

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) mám proškolený personál, používám certifikovaný materiál a zajišťuji bezpečnost uživatelů a obsluhy provozované služby,

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V dne

Podpis

² nehodící se škrtněte

Příloha II: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro Produkt v cestovním ruchu

Prohlašuji tímto, jménem³

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „VLTAVOTÝNSKO regionální značka“

- a) Zařízení či akce musí být provozovány na území mikroregionu Vltavotýnsko
- b) Produkt/zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
 - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
 - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- c) Produkt/Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky, v případě akcí navazujících na přerušenu tradici minimálně 1 rok.
- d) K produktu/zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze produktu/zážitku).
- e) Produkt/Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka (celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktáže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní)).
- f) Produkt/Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s Vltavotýnskem, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
 - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a tradice Vltavotýnska).
 - Produkt/Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
 - Produkt/Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- g) Je-li to relevantní, je součástí produktu/zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní produkt/zážitek obohatil.
- h) Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány informace:
 - o značce „VLTAVOTÝNSKO regionální produkt“
 - o okolních turistických atrakcích (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
 - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických trasách a stezkách)

³ nehodící se škrtněte

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V dne Podpis

Příloha III.: Naplnění kritéria jedinečnosti

Kritérium jedinečnosti produktu lze splnit dosažením nejméně 5 bodů (u časově omezených akcí) a 9 bodů (u ostatních produktů) v celkovém součtu bodů získaných v následujících třinácti sub-kritériích (u všech kritérií, která považujete za splněná, vepište 1 bod, u kritéria tradice 1-2 body):

Kritérium	Body	
<p>Žadatel zaměstnává alespoň jednu osobu s trvalým pobytem v území značky „VLTAVOTÝNSKO regionální značka“, a to na dobu minimálně 6 měsíců a v rozsahu minimálně 0,5 úvazku</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Ucelená webová prezentace zážitku</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Nabídka pro široké spektrum návštěvníků (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Tradice – provozovatel nebo produkt jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (historické místo, budova, tradiční vzhled, tradice podnikání v mikroregionu)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

<p>Spolupráce v rámci mikroregionu – produkt je propojen s dalšími aktivitami a akcemi</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Provozovatel zážitku informuje o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Podpora značených produktů „VLTAVOTÝNSKO regionální značka“</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Sídlo firmy v mikroregionu</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Ocenění nabízených služeb – získání speciálního ocenění v oboru, certifikace Českého systému kvality služeb</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>BONUS</p> <p>výjimečnost produktu (v rámci dané kategorie), mimořádná kvalita poskytovaných služeb, webové prezentace či dalších doplňkových služeb</p> <p><i>Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>Celkový počet bodů</p>		

Příloha IV.: Seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	Příložen (zaškrtně žadatel)	Potvrzení certifikační komise
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „VLTAVOTÝNSKO regionální značka“		
Podepsané přílohy I. a II. (čestná prohlášení)		
Vyplněná příloha III. – naplnění kritéria jedinečnosti		
Živnostníci nebo firmy: kopie výpisu ze živnostenského nebo obchodního rejstříku, případně živnostenského listu		
NNO: kopie stanov nebo statutu		
Doklady prokazující historii provozování zážitku		
Doklady o způsobu informování o zážitku		

Příloha V.: Poplatky:

Poplatek za udělení značky (Registrační poplatek)

Za udělení značky zaplatí žadatel registrační poplatek ve výši 500,- Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Poplatek se hradí na základě faktury vystavené MAS Vltava, z.s. zároveň s podpisem Smlouvy o užívání značky a je příjmem MAS Vltava, z.s.

Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

Standardní balíček

- Propagace v rámci turistického regionu jižní Čechy
 - Propagace v rámci turistické oblasti Českobudějovicko-Hubocko, které jsme součástí
 - Propagace Vašich produktů a Vás na nově připravovaném mikroregionálním webu www.vltavotynsko.cz ve spolupráci se Sdružením měst a obcí Vltava
 - Propagace produktů na mikroregionálních sociálních sítích Facebook, Instagram
 - Propagace v místních médiích – měsíčník Vltavín, informační zpravodaj Vltavotynsko.cz
1. bez dalšího poplatku

Nadstandardní balíček

Včetně standardního balíčku navíc:

- Nákup výrobků a produktů za účelem propagace v hodnotě do 1000,- Kč vč. DPH
- Podpora značky a produktů ve 14 obcích Vltavotýnska – prezentační dárkové balíčky pro návštěvy
- Dárkové balíčky regionální značky pro podniky, školy
- Produkty regionální značky v rámci událostí – vzdělávacích, společenských, sportovních
- Cedule s logem regionální značky k umístění v místě provozovny, prodejny

1. neplátcí DPH 1 000,- Kč
2. plátcí DPH 1 210,- Kč

Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené MAS Vltava, z.s., a to jednou ročně k 31. 3. bez ohledu na datum udělení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující, zda držitel značky byl či nebyl plátcem DPH ke dni vystavení faktury.

Poplatek je příjmem MAS Vltava, z.s. Přijaté poplatky budou využity na chod a udržitelnost regionální značky „VLTAVOTÝNSKO regionální značka“.

Vyplněnou žádost zašlete poštou nebo elektronicky na adresu:

MAS Vltava, z.s.
Jiráskova 84
375 01 Týn nad Vltavou

Hana Mičanová
M: 601 299 140
E: micanova@vltavotynsko.cz