

## Certifikační kritéria pro značku „VLAVOTÝNSKO regionální značka“ **PRODUKT V CESTOVNÍM RUCHU**

### **Vymezení pojmu:**

„Produkt/zážitkem“ se pro účely těchto certifikačních kritérií rozumí poskytnutí služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) nebo tradiční akce. Produkt je vázán na konkrétní lokalitu, podporuje kulturní a společenské tradice a řemeslné dovednosti. Produkt je uchován v mysli návštěvníka (zákazníka služby) jako pozitivní a inspirující vzpomínka.

### **1. Kritéria pro poskytovatele produktů/zážitků:**

#### **A) Kvalifikace pro poskytování hodnocených produktů/zážitků**

Žadatel musí mít oprávnění k činnosti pro daný předmět podnikání, v odůvodněných případech (např. pořádání tradičních akcí) musí být hodnocené činnosti v souladu , s posláním žadatele.

*Způsob ověření: dle výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné evidence, v případě spolků kopie stanov, v případě obecně prospěšné společnosti zakládací listina, případně další podpůrné dokumenty (např. kolaudační rozhodnutí).*

#### **B) Bezdlužnost**

Žadatel o značku deklaruje, že na něj není vyhlášen konkurz, nemá nedoplatky na daních ani sociálním a zdravotním pojištění a není proti němu vedeno správní řízení týkající se poskytování služby, která je předmětem certifikace.

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele*

### **2. Kritéria pro produkty/zážitky:**

#### **A) Tradice a regionální příslušnost provozovatele**

Žadatel musí prokázat, že certifikovaný produkt/zážitek provozuje doložitelným způsobem minimálně 5 let u tradičních akcí a 3 roky u služeb v cestovním ruchu, a to na území regionální značky „VLAVOTÝNSKO regionální značka“.

*Způsob ověření: Předložení relevantních dokladů (např. pozvánky, články, popřípadě zprávy z médií)*

#### **B) Zaručení bezpečnosti poskytovaných produktů/zážitků**

Žadatel zaručuje, že plní zákonné předpisy a normy pro provozovanou službu, má proškolený a kvalifikovaný personál, používá certifikovaný materiál a zajišťuje bezpečnost účastníka a personálu provozované služby. U tradičních akcí musí být splněny požadavky na bezpečnost účastníků dané obecně závaznými předpisy.

*Způsob ověření: čestné prohlášení a předložení relevantních povolení, ohlášení, záznamů o uskutečněných školeních, výsledků kontrol a dalších podpůrných dokumentů*

#### **C) Krajinový a architektonický ráz**

Tam, kde je to relevantní, nesmí objekt sloužící k provozování produktu/zážitku zásadním způsobem narušovat krajinový ráz, resp. architektonický ráz v intravilánu obce.

*Způsob ověření: posouzení komise*

#### **D) Šetrnost k životnímu prostředí**

Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:

- pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na produktu/zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací míst),
- je-li součástí produktu/zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.

*Způsob ověření: kontrola komise na místě*

### **E) Poskytování informací o nabízeném produktu/zážitku:**

- ucelená webová prezentace produktu, včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání, ... a dalších praktických informací pro účastníky zážitku (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku)

*Způsob ověření: kontrola komise*

### **F) Kvalita produktu/zážitku**

Podle konkrétního typu produktu komise hodnotí kvalitu z pohledu návštěvníka, zejména:

- celkový dojem (dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota), včetně sociálního zařízení a nejbližšího okolí
- zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.)
- chování personálu
- srozumitelnost výkladu nebo instruktáže
- vstřícnost pro zahraniční hosty: Personál je schopen komunikovat nebo jsou k dispozici informace o programu alespoň v jednom světovém jazyce (angličtina, němčina)
- intenzita produktu/zážitku, tj. jaký prožitek účastník zažije

*Způsob ověření: Kontrola komise na místě*

### **G) Jedinečnost poskytované služby**

Poskytovaná služba nebo akce musí být jedinečná ve svém vztahu k mikroregionu Vltavotýnsko a v péči věnované vytváření prostředí pro návštěvníky. Podle konkrétního typu produktu je nutno naplnit alespoň jedno z následujících kritérií:

- návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, osahat, prožít),
- produkt má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní výkonnostní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací,
- produkt podporuje rozvoj kreativity, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.

*Způsob ověření: kontrola komise na místě*

### **H) Poskytování informací o mikroregionu a značce „VLTAOTÝNSKO regionální značka“**

Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány informace:

- značce „VLTAOTÝNSKO regionální značka“,
- okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti),
- možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických trasách a stezkách a jiných atraktivitách).

*Způsob ověření: kontrola komise na místě*

### **I) Zpětná vazba**

Tam, kde je to relevantní, je součástí produktu závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní produkt obohatil.

### J) Bodovaná kritéria:

(nutno získat alespoň 5 bodů u časově omezených akcí a 9 bodů u ostatních zážitků):

Kritérium	Body
Zážitek je provozován celoročně	1
Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky)	1
Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.)	1
Ucelená webová prezentace produktu, popřípadě i dalších aktivit žadatele, včetně přehledně uspořádaných informací o dalších možnostech trávení volného času a okolních turistických atraktivitách (může být řešeno prolinky na jiné kvalitní webové prezentace)	1
Nabídka pro široké spektrum návštěvníků (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny)	1
Tradice – provozovatel nebo produkt jakkoli napomáhá zachování tradic mikroregionu (historické místo, budova, tradiční vzhled, tradice podnikáním v mikroregionu)	1-2
Spolupráce v rámci mikroregionu – zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi	1
Provozovatel produktu informuje o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí	1
Podpora značených výrobků a služeb „VLAVOTÝNSKO regionální značka“ – provozovatel prodává minimálně 3 druhy produktů (výrobků) a nabízí informace o ubytovacích a stravovacích zařízeních se značkou „VLAVOTÝNSKO regionální značka“	1
Sídlo firmy v mikroregionu Vltavotýnsko	1
Ocenění nabízených služeb – získání speciálního ocenění v oboru	1
Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody – např. využívání obnovitelných zdrojů energií, recyklovaných materiálů, dlouhodobá (min. 3 roky) podpora obnovy okolní přírody a krajiny	1
<b>bonus: TOTO BODOVÉ OHODNOCENÍ UDĚLUJE CERTIFIKAČNÍ KOMISE,</b> hodnotí se výjimečnost produkt/zážitku, kvalita poskytovaných služeb, webová prezentace či další doplňkové služby, které poskytovatel nabízí a vedou ke zkvalitnění a zpříjemnění zážitku pro návštěvníka	1-5

*Způsob ověření: posouzení komise na místě, dále podle podkladů dodaných žadatelem, webu provozovatele, případně dalších podkladů*

### **Celkový počet bodů, které může žadatel získat, je 14 bodů (bez bonusu)**

Minimum pro udělení značky:

- celoroční a sezónní zážitky – 9 bodů (včetně bonusu)
- časově omezené akce – 5 bodů (včetně bonusu)

**Certifikační komise má právo zamítnout udělení značky produktu, který je v rozporu s cílem značky a odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky nebo Správce značky.**